

สรุปข่าวประจำวัน
วันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2566

ลำดับ	แหล่งข่าว หนังสือพิมพ์	หัวข้อข่าว	หน้าที่	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
ข่าวที่เกี่ยวกับผู้บริหาร				
1	สยามรัฐ	ทันกระแส: 'พิพัฒน์' เข้ากระทรวงวันแรก	6	
ข่าวที่เกี่ยวกับภารกิจ				
1	ข่าวหุ้น	SOคงเป็ารายได้ปีนี้โต10% แต่กไลน์ธุรกิจขยายบริการ	28	
2	มติชน กรอบบ่าย	'ความยุ่ง' โกอินเตอร์ 'ซอฟต์แวร์' ฉบับ 'พท.'	1	
3	เดลินิวส์ กรอบบ่าย	ช่องทางทำกิน : รถฟู้ดทรัค.. 'ร้านเบอร์เกอร์' ธุรกิจติดล้อสุดปังกับเมนูฮิต..ขายดี	8	

“กสร. คุ่มครองสิทธิ พัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงาน”

กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กสร.

ข่าวความเคลื่อนไหวของผู้บริหาร



ทันกระแส

■ 'พิพัฒน์'เข้ากระทรวงวันแรก

นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ถือฤกษ์เดินทางเข้ากระทรวงแรงงานหลังถวายสัตย์ปฏิญาณก่อนเข้ารับหน้าที่เมื่อวันที่ 5 กันยายนที่ผ่านมา เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำกระทรวงแรงงาน ประกอบด้วย พระพุทธสุทธสิริโรรมปิตร พระพุทธชินราช ศาลพ่อปู่ชัยมงคล ศาลท่าวมหาพรหมเทวฤทธิ์ ศาลพ่อปู่ชินพรหมมา โดยมี นายบุญชอบ สุทธมนัสวงษ์ ปลัดกระทรวงแรงงาน พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูงกระทรวงแรงงานให้การต้อนรับ นายพิพัฒน์ กล่าวภายหลังสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำกระทรวงว่าในวันนี้เป็นวันแรกที่เข้ามากระทรวงแรงงานหลังจากถวายสัตย์ปฏิญาณก่อนเข้ารับหน้าที่ และประชุมคณะรัฐมนตรีนัดพิเศษเมื่อวานนี้ (6 ก.ย.66) จึงถือโอกาสฤกษ์งามยามดีเข้ามาสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในกระทรวงแรงงานทั้ง 5 จุด พร้อมทั้งเข้ามาพบปะข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ซึ่งวันนี้คงไม่ได้ให้นโยบายอะไรมาก เนื่องจากต้องรอให้ท่านนายกรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อสภาก่อนในวันที่ 11 - 12 กันยายนนี้ เมื่อได้รับนโยบายจากรัฐบาลแล้ว หลังจากนั้นจะได้มาแถลงนโยบายให้กับข้าราชการกระทรวงแรงงาน รวมทั้งฝ่ายลูกจ้าง ฝ่ายนายจ้าง ได้ทราบว่า หลังจากนั้นไปอีก 4 ปีข้างหน้ารัฐบาลจะทำอะไรบ้าง และกระทรวงแรงงานได้รับนโยบายจากรัฐบาลจะทำอะไรบ้าง แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดที่ผมตั้งเป้าหมายไว้อยากเห็นกระทรวงแรงงานเป็นกระทรวงเศรษฐกิจเต็มรูปแบบ เพราะคำว่าแรงงาน เข้าถึงทุกภาคส่วนองคาพยพในประเทศไทย และหลังจากได้พบกับข้าราชการชั้นผู้ใหญ่แล้ว จะได้ไปพบปะหารือกัน 3 ฝ่าย ทั้งฝ่ายสหภาพแรงงาน นายจ้าง และข้าราชการให้ครบ เพื่อนำความคิดเห็นจากทุกฝ่ายมาประมวลว่าเราจะเดินไปในทิศทางไหน ส่วนนโยบายที่ท่านสุชาติ ชมกลิ่น เคยทำเอาไว้และเป็นนโยบายที่ดีอยู่แล้วก็จะทำต่อเนื่อง จะไม่นับหนึ่งใหม่ และจะเร่งเดินหน้าขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรมโดยเร็วต่อไป จากนั้นนายพิพัฒน์ ได้เป็นประธานการประชุมหารือร่วมกับผู้บริหารระดับสูงกระทรวงแรงงาน โดยมี นายบุญชอบ สุทธมนัสวงษ์ ปลัดกระทรวงแรงงาน กล่าวต้อนรับและแนะนำตัว จากนั้นอธิบดีกรมการจัดหางาน อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน อธิบดีกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เลขาธิการสำนักงานประกันสังคม และผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) แนะนำตัวและนำเสนอภารกิจของแต่ละหน่วยงานตามลำดับ

ข่าวที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ

SOคงเป่ารายได้ปีนี้โต10% แต่กไลน์ธุรกิจขยายบริการ

นางสาวกัณธิมา แจ้ววันสุข กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามราชาธานี จำกัด (มหาชน) หรือ SO กล่าวว่า ปีนี้บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% จากปีก่อน และรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้น 17-20% โดยทิศทางธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลังบริษัทยังมีการเติบโตในส่วนของลูกค้าภาคเอกชนรายใหม่มากกว่าทางภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อีกทั้งพยายามมองหาตลาดที่มีศักยภาพ เพื่อส่งบุคลากรที่มีทักษะที่สูงขึ้น และเน้นงานที่มีการใช้ทักษะเฉพาะด้านมากขึ้น เช่น เรื่องการซ่อมบำรุงรักษาโซลาร์เซลล์ วัลเลย์ ปาร์คกิง ช่าง กลุ่มงานในออฟฟิศที่มีทักษะที่เฉพาะเจาะจง เพื่อเพิ่มรายได้ รวมถึงสร้างโอกาสแรงงานต่างด้าว เพื่อทดแทนแรงงานไทยในบางตำแหน่งที่คนไทยไม่สนใจ ขณะเดียวกันก็จะมีการขยายบริการรถเช่าทั้งแบบ ICE และ EV

สำหรับด้าน Technology Service Development บริษัทก็ได้มีการตั้งทีมรองรับการให้บริการ IT Outsourcing ซึ่งก็ตั้งเป้าว่าจะเพิ่มบุคลากรด้านนี้ให้ได้ 100 คน และการนำ Data Analytics and Dashboard มาช่วยในการให้บริการ Workforce Operation ซึ่งมีผลต่องานที่มีมูลค่า 300 ล้านบาทขึ้นไป รวมถึงการต่อยอดการลงทุนเรื่อง AI โดยบริษัทได้มีการลงทุนไปแล้วบาง

ส่วนในบริษัทที่เกี่ยวกับ AI เพื่อฝึกอบรมทักษะบุคลากรให้มีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้นในด้านการให้บริการโซลูชันต่าง ๆ ให้ตอบโจทย์ในการบริการลูกค้า สำหรับปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนรายได้แบ่งเป็น SO PEOPLE 76%, SO WHEEL 14%, SO GREEN 5% และ SO NEXT 5%

ด้านนายชินภัทร จาดเจริญ กรรมการผู้จัดการ เทคโนโลยี SO กล่าวว่า บริษัทมองภาพการเติบโต 3 ปี โดยปีนี้จะมีการรีแบรนด์เพื่อสื่อสารให้ลูกค้าเข้าใจการให้บริการของบริษัทมากขึ้น มีการแตกไลน์ธุรกิจขยายการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการและให้บริการลูกค้าตรงจุดได้มากขึ้น รวมถึงการหาพันธมิตรใหม่ ๆ ด้วย และในปีหน้าบริษัทจะมีการขยายฐานให้มีการเติบโตต่อเนื่องมากขึ้น เช่น การหาพันธมิตรใหม่ ๆ การเพิ่มความสามรถด้านเทคโนโลยีให้มากขึ้น การเน้นเรื่อง ESG เพิ่มขึ้น เป็นต้น

ขณะที่ ปี 2568 ภาพของบริษัทก็จะ เป็น Tech-enable Outsourcing Solution Provider ซึ่งในการแตกไลน์ธุรกิจด้าน IT Solution ออกมา เมื่อต้นคาดว่าเริ่มเห็นผลการดำเนินงานในช่วงของไตรมาส 4/2566 ถึงช่วงต้นปีหน้าที่จะเห็นภาพชัดเจนมากขึ้น ■



'ความช่าง' โกลีนเตอร์ 'ซอฟต์แวร์' ฉบับ 'พท.'

น.15

ก่อนการเลือกตั้งพรรคเพื่อไทยเคยหาเสียงผ่านนโยบาย 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์แวร์ โดยประกาศว่าจะยกระดับทักษะคนไทยให้เป็นแรงงานทักษะสูง 20 ล้านคน สร้างรายได้อย่างน้อยครอบครัวละ 200,000 บาทต่อปี และสร้างงาน 20 ล้านตำแหน่ง

จากข้อมูลเว็บไซต์พรรคเพื่อไทย อธิบายความหมาย 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์แวร์ ดังนี้

หนึ่ง ส่งเสริมผลักดันซอฟต์แวร์ไทยไปทั่วโลกโดยเริ่มต้นจากการ "พัฒนานคน" (นโยบาย 1 ครอบครัว 1 Soft Power)

หนึ่ง ค้นหาศักยภาพของคนไทยทุกครอบครัว อย่างน้อยครอบครัวละ 1 คน เพื่อนำมาส่งเสริมบ่มเพาะศักยภาพผ่าน "ศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์" ที่จะมีในทุกระดับตั้งแต่ระดับหมู่บ้านไปจนถึงระดับประเทศ

หนึ่ง ให้ทุกคนสามารถเข้ามาเรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะสร้างสรรค์ของตัวเองในทุกด้าน ไม่ว่าทักษะด้านการทำอาหาร ร้องเพลง ออกแบบ ศิลปะ กีฬา และอื่นๆ โดย "ไม่เสียค่าใช้จ่าย" เพื่อสร้างแรงงานทักษะสูง 20 ล้านคน ที่มีรายได้อย่างน้อย 200,000 บาทต่อปี

หนึ่ง สร้างงาน 20 ล้านตำแหน่งเพื่อรองรับแรงงานทักษะสูง และสนับสนุนทุกอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ผ่านการปลดปล่อยเสรีภาพ ปลดล็อกกฎหมายหลายทุกอุปสรรค สนับสนุนเงินทุน ขยายการส่งออกผ่านนโยบายต่างประเทศ

หนึ่ง ใช้เครื่องมือชื่อว่า "THACCA"

'ความช่าง' โกลีนเตอร์ 'ซอฟต์แวร์' ฉบับ 'พท.'



(Thailand Creative Content Agency) ที่มีอำนาจเบ็ดเสร็จและงบประมาณที่เพียงพอทำหน้าที่สร้างระบบนิเวศทั้งหมดเพื่อสร้างอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด

นั่นคือ "หนึ่งครอบครัว หนึ่งซอฟต์แวร์" ที่จะเริ่มจากครอบครัวซึ่งเป็นหน่วยเล็กที่สุด และได้รับการส่งเสริมไปยังอาชีพที่ถนัด ก่อนสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้เข้าประเทศ

ขณะนี้ มีหลายหน่วยงานขานรับแล้ว แต่ 1 ในซอฟต์แวร์ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ทั้งในรูปแบบ ประเด็น และตัวของรูปแบบซอฟต์แวร์นั้นก็คืออาชีพ "ความช่าง"

ภายใต้การดำเนินงานและส่งเสริมโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (สบค.) น.ส.วรรณธิปไตย จันทนุ รองผู้อำนวยการ สบค. เผยว่า สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพเป็นองค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะของบุคคลตาม

มาตรฐานอาชีพ ซึ่งในขณะนี้มียู่ 318 แห่งในทุกภูมิภาค มีผู้ตรวจประเมินองค์กร จำนวน 1,547 คน สามารถผลักดันให้กำลังแรงงานของประเทศได้รับคุณวุฒิวิชาชีพแล้วถึง 177,012 คน ให้สามารถพัฒนาองค์กรไปเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ฝึกอบรมในหลักสูตรที่สอดคล้องตามมาตรฐานอาชีพ โดยมีสถาบันให้การรับรองหลักสูตรนั้นๆ จนท้ายที่สุดกำลังแรงงานที่อยู่ในทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์จากระบบคุณวุฒิวิชาชีพอย่างสูงสุด ปัจจุบันสถาบันได้ให้คุณวุฒิวิชาชีพแก่กำลังคนไปแล้วกว่า 43,950 คน

“อาชีพล่าสุดที่กำลังพูดถึงและเป็นประเด็นที่จะส่งเสริมและผลักดันให้มีการรับรู้และการเข้าถึงแก่คนที่สนใจและเกี่ยวข้องคืออาชีพการเป็นความอยู่ข้าง”

น.ส.วราชนาธิปกล่าวว่า ความสำคัญอันโดดเด่นของอาชีพความอยู่ข้างก็คือปัญหาประดิษฐ์ หรือเอไอ จะเข้ามาแทนที่ไม่ได้ การที่สคบ.เข้าไปรับรองวิชาชีพดังกล่าวนี้เป็นการรับรองความสามารถ ความเชี่ยวชาญครั้งแรกของโลก ซึ่งจะถือเป็นหนึ่งในซอฟต์แวร์ของไทยในการถ่ายทอดประเพณีวัฒนธรรมการเลี้ยงช้างที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ

ปัจจุบันพบว่าทั่วประเทศมีความอยู่ข้างอยู่ประมาณ 10,000 คน แบ่งเป็น เจ้าของปางช้างเอง และคนที่ทำงานอยู่ในปางช้างนั้นๆ โดยกระจายอยู่ใน 250 แห่ง 22 จังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วย กรุงเทพฯ สมุทรปราการ พระนครศรีอยุธยา กาญจนบุรี นครปฐม เพชรบุรี ราชบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ลำปาง เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน สุโขทัย นครราชสีมา สุรินทร์ ชลบุรี ตราด สงขลา สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต พังงา และกระบี่ นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงานของรัฐและเอกชน เช่น องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ สถาบันคชบาล เป็นต้น

“เวลานี้มีความอยู่ข้างที่สถาบันได้มีการอบรม

ทดสอบในทุกด้าน และสอบผ่านตามเกณฑ์ไปแล้ว จำนวน 20 คน ถือเป็น 20 คนนำร่อง และกำลังจะมีการอบรมต่อไปอีก ซึ่งคาดว่าจะทำให้ได้มากที่สุด” รองผู้อำนวยการ สคบ.กล่าว

สำหรับเกณฑ์และคุณสมบัติของผู้ที่จะได้รับคุณวุฒิวิชาชีพความอยู่ข้างนั้น สถาบันทำมาตรฐานเอาไว้ตั้งแต่ระดับ 2-5

ระดับ 2 จะต้องมีทักษะทำความสะอาดช้าง อานน้ำให้ช้างได้ ตรวจดูผิวหนัง สภาพทั่วไปว่ามีร่องรอยบาดเจ็บ มีแผล และสิ่งผิดปกติอะไรบ้าง มีทักษะการจัดเตรียมอาหาร ให้น้ำช้างได้ และจะต้องมีประสบการณ์ในการดูแลช้างไม่น้อยกว่า 1 ปี

ระดับ 3 ต้องมีทักษะที่เพิ่มขึ้นมา คือสามารถควบคุมช้างให้ทำตามคำสั่ง พูดกับช้างรู้เรื่อง ใช้อุปกรณ์ต่างๆ ในการดูแลช้างได้ ต้องมีประสบการณ์ในการดูแลช้างไม่ต่ำกว่า 2 ปี

ระดับ 4 ต้องมีทักษะในการฝึกและคุมช้างบนพื้นที่ที่จะไปด้วยกัน หรือแสดงท่าทางเพื่อสื่อสารกับช้างได้ในระยะสายตาได้ มีทักษะการควบคุมบนคอช้างได้ ควบคุมบังคับช้างได้อย่างปลอดภัย ควบคุมพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ของช้าง ตลอดจนสามารถดูแลรักษาพยาบาลช้างก่อนนำส่งสถานพยาบาลได้ และต้องมีประสบการณ์ในการดูแลช้างไม่น้อยกว่า 3 ปี

ระดับ 5 จะต้องมีความรู้เรื่องภูมิปัญญาการดูช้างที่เป็นลักษณะมงคลและช้างอับมงคลได้ สามารถประกอบพิธีกรรมในท้องถิ่น หรือที่เรียกว่าศาสตร์คชลักษณ์ เช่น การประกอบพิธีทำขวัญช้าง สามารถใช้สมุนไพรมะเร็งซึ่งเป็นศาสตร์ทางเลือกในการดูแลรักษาช้างได้

สำหรับผู้ที่เข้ามาเป็นคณะกรรมการในการทดสอบนั้นได้ร่วมกับสถาบันคชบาล องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง รูปแบบ

การทดสอบนั้นจะมีการสัมภาษณ์และภาคการปฏิบัติ

“เพื่อให้ซอฟต์แวร์เรื่องนี้เป็นผลได้โดยเร็ว เราวางแผนทำเรื่องนี้กันทั้งปี เพราะเห็นผลประโยชน์ในระยะยาว เรา กำลังจะเปิดฤดูกาลท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะเกิดความมั่นใจ รู้สึกปลอดภัย ขณะที่ตัวความอยู่ข้างเองจะมีความภาคภูมิใจ สร้างโอกาสทางเลือกในชีวิตและอาชีพตัวเองได้มากยิ่งขึ้น” น.ส.วราชนาธิปกล่าว

รองผู้อำนวยการ สคบ.กล่าวด้วยว่า ยิ่งไปกว่านี้ เวลานี้ในต่างประเทศหลายประเทศ ทั้งในเอเชียและยุโรปต่างก็มีความต้องการให้ความอยู่ข้างโดยเฉพาะความอยู่ข้างไทยไปทำงานดูแลช้างในประเทศของเขาด้วย เพราะขณะนี้ความอยู่ข้างไทยขึ้นชื่อว่ามีความสามารถ มีชื่อเสียงไปทั่วโลก

“ขณะนี้พบว่ามีความอยู่ข้างชาวไทยไปทำงานดูแลช้างในประเทศเดนมาร์ก สวีเดน ออสเตรเลีย และประเทศญี่ปุ่นแล้วจำนวนหนึ่ง โดยในประเทศญี่ปุ่นเองนั้นได้กำหนดเอาไว้ว่า อาชีพความอยู่ข้างเป็น 1 ใน 12 อาชีพแรงงานที่มีฝีมือที่รัฐบาลญี่ปุ่นมีความต้องการจากแรงงานต่างชาติอีกด้วย ซึ่งแน่นอนว่าผู้ที่ผ่านการรับรองจาก สคบ.ย่อมจะมีโอกาสได้รับความเชื่อถือสำหรับความก้าวหน้าในอาชีพมากยิ่งขึ้น” น.ส.วราชนาธิปกล่าว

ในวันที่ผ่านมา อาชีพความอยู่ข้างหลายๆ คนอาจจะมองข้ามเลยไปว่าจะเข้ามาสร้างความเปลี่ยนแปลงอะไรในภาพใหญ่ภาพรวมของประเทศได้

แต่ในวันนี้ พวกเขา กำลังจะเป็นอีก 1 ซอฟต์แวร์ ที่จะป้อนภาคสร้างความหวังให้ครอบครัว ให้สังคม และประเทศชาติ



รถฟู้ดทรัค.. 'ร้านเบอร์เกอร์' ธุรกิจติดล้อสุดปังกับเมนูฮิต..ขายดี

ของพื้นที่นั่นก็คือการเลี้ยงวัว และนำมาต่อยอดส่งเสริม และจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงโคเนื้อบ้านบุญเกะจือมา ต.วังพญา อ.รามัน จ.ยะลา กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อแม่พันธุ์และโคขุนที่มีการดำเนินงานแบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เช่น มีการผลิตเนื้อโคขุนและแปรรูปเนื้อโคขุนเป็นผลิตภัณฑ์ทั้งเนื้อสเต็ก เนื้อสไลซ์ เนื้อบด นอกจากนั้นยังหันมาทำธุรกิจ "ร้านเบอร์เกอร์" ในรูปแบบ "รถฟู้ดทรัค" ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตและสร้างรายได้เป็นอย่างดี ...ซึ่งวันนี้ทีม "ช่องทางทำกิน" ก็มีข้อมูลเกี่ยวกับการทำธุรกิจขายแฮมเบอร์เกอร์ด้วยรถฟู้ดทรัคนี้มานำเสนอ เป็นอีก "กรณีศึกษา" ที่น่าสนใจ...

เมื่อเร็ว ๆ นี้ ทางธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) นำโดย นัทรชัย ศิริไล ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร(ธ.ก.ส.) พาคณะสื่อมวลชนลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมงานและให้กำลังใจการปฏิบัติงานของพนักงาน ธ.ก.ส. สาขายะลา จ.ยะลา พร้อมเดินทางไปเยี่ยมชมวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงโคเนื้อบ้านบุญเกะจือมา ต.วังพญา อ.รามัน จ.ยะลา กลุ่มผลิตเนื้อโคขุนและแปรรูปเนื้อโคขุนจำหน่าย และมีการต่อยอดทำธุรกิจร้านเบอร์เกอร์ด้วยรถฟู้ดทรัค ในชื่อแบรนด์ว่า "CHABA BURGER" เบอร์เกอร์ เนื้อโคขุน 100%



อันดับละ บากา ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อบ้านบุญเกะจือมา เล่าว่า ชาวบ้านในชุมชน อ.รามัน จ.ยะลา ส่วนใหญ่จะเลี้ยงวัวกันเกือบทุกครัวเรือน ก็มีชาวบ้านบางส่วนที่ปลูกปาล์ม ปลูกยางพารา แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จ ก็มาคิดว่าจะมีผลิตภัณฑ์ตัวไหนที่ทำแล้วจะประสบผลสำเร็จได้บ้าง จึงได้ไปโฟกัสที่เป็นจุดแข็ง เนื้อสไลซ์สามารถผลิตได้ประมาณ 300 แพ้กต่อวัน ส่วนเนื้อบดผลิตได้ 100 กิโลกรัมต่อชั่วโมง

ส่วนที่มาของการที่มาทำธุรกิจร้านเบอร์เกอร์รถฟู้ดทรัคนั้นเกิดขึ้นมาในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งมีผลทำให้ร้านต่าง ๆ ที่ส่งผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อของกลุ่มฯ นั้นปิดตัวลง ส่งผลทำให้ยอดขายของทางกลุ่มฯ ถูกยกเลิก ก็เลยต้องมานั่งคิดว่าจะต้องทำยังไงดี พอดีมีรุ่นน้องที่ทำร้านอาหารอยู่ที่อเมริกากลับมาบ้าน เขาก็เลยมาช่วยคิดสูตรการทำแฮมเบอร์เกอร์ คิดสูตรการผสมเนื้อบด สูตรขนมปัง และสูตรน้ำซอสให้จึงได้เริ่มทำธุรกิจร้านเบอร์เกอร์ด้วยรถ



ฟู้ดทรัคขึ้นมา ซึ่งปรากฏว่าได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี
“เบอร์เกอร์ของที่ร้านนั้นเน้นในเรื่องของการใช้วัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพ และเนื่องจากมีฟาร์มโคขุนของตัวเอง เนื้อโคขุนที่ใช้ทำนั้นจึงใช้เนื้อโคขุน 100% ไม่ผสมแป้ง ไม่มีสารเร่งเนื้อแดง”
 อับดุลเลาะ กล่าว

ทุนเบื้องต้น ใช้เงินลงทุนอยู่ที่ประมาณ 290,000 บาท ส่วนใหญ่เป็นค่าวัสดุและอุปกรณ์ที่จำเป็นในการทำ (รวมค่ารถฟู้ดทรัค) ทุนวัตถุดิบ อยู่ที่ประมาณ 60% จากราคา ซึ่งราคาขาย แซมเบอร์เกอร์เนอบดเริ่มตั้งแต่ 89-179 บาทต่อชิ้น นอกจากนั้นยังมีแฮมเบอร์เกอร์

ไก่บด มีราคาตั้งแต่ 79-99 บาทต่อชิ้น
 อุปกรณ์ ประกอบด้วย เต้าแก๊ส, เต้าทอด, เต้าย่าง (แบบแผ่นเรียบ), เครื่องบดเนื้อ, ตู้แช่แข็ง เป็นต้น นอกเหนือจากนั้นก็จะเป็นพวกอุปกรณ์ที่ใช้ทำครัวทั่ว ๆ ไปที่มีอยู่แล้ว

วัตถุดิบ... เนื้อวัว, ขนมนึ่ง, ผักกาดแก้ว, มะเขือเทศ, แดงกวาดอง

ขั้นตอนการทำ... แซมเบอร์เกอร์เนอบด

การทำเนอบด เริ่มจากการคัดเลือกเนื้อที่จะใช้ทำมาทำการแยกเอาส่วนที่เป็นพังคีออกให้หมด เพื่อไม่ทำให้เนอบดนั้นเหนียว หลังจากทีแยกพังคีออกหมดแล้วก็นำเนื้อไปใส่เครื่องบดแล้วทำการบดหยาบ 1 รอบก่อน จากนั้นก็ให้นำเข้าเครื่องบดอีกครั้งเพื่อทำการบดละเอียดอีก 1 รอบ เสร็จ

แล้วก็นำมาปรุงรสด้วยผงหมัก ทำการผสมคลุกเคล้าให้เข้าเป็นเนื้อเดียวกัน เสร็จแล้วก็พักใส่ถุงทำการซีลปิดปากถุงให้เรียบร้อย แล้วนำเข้าตู้แช่เย็นเตรียมไว้

เนอบด 1 กิโลกรัม ทำแฮมเบอร์เกอร์ได้ประมาณ 10-12 ชิ้น

การทำแฮมเบอร์เกอร์ นำเนื้อที่บดเตรียมไว้ออกมาแบ่งให้ได้ก้อนละประมาณ 80-120 กรัม ขึ้นอยู่กับขนาดไซซ์ของแฮมเบอร์เกอร์ที่ถูกสั่ง เมื่อแบ่งเนอบดได้ตามที่ต้องการแล้วก็ให้กดเนื้อให้เป็นแผ่นกลม ๆ ขนาดความกว้างตามขนาดของขนมปัง เสร็จแล้วนำไปย่างบนเตาใช้ไฟอ่อน ๆ ค่อย ๆ ย่าง พร้อมนำขนมปังมาผ่าครึ่งแล้วนำชิ้นวางจึ้นบนเตาไปด้วย พออย่างจนเนื้อสุกได้ที่ก็นำไปวางลงบนขนมปังราดด้วยซอส วางชีสทับลงบนเนื้อ ตามด้วยแอดกวดอง มะเขือเทศ นำขนมปังอีกชิ้นวางทับด้านบน เท่านั้นก็เป็นอันเสร็จพร้อมเสิร์ฟให้ลูกค้าได้ทันที

สำหรับผู้สนใจธุรกิจร้านแฮมเบอร์เกอร์ รถฟู้ดทรัค แบบของทางวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อบ้านบุเกะจือมา สามารถเข้าไปดูได้ทางเฟซบุ๊ก : ChabaBurger หรือสอบถามไปได้ทางเบอร์โทรศัพท์ 08-7287-4066... ซึ่งนี่ก็เป็นอีกหนึ่งกิจการเมนูอาหารที่ยังเป็นที่นิยมและยังใช้เป็น “ช่องทางทำกิน” ได้น่าสนใจ.

บันดิทส์ ค้าขายเยี่ยงงองค : รายงาน

คู่มือลงทุน...ร้านเบอร์เกอร์รถฟู้ดทรัค

ทุนเบื้องต้น	ประมาณ 290,000 บาท
ทุนวัตถุดิบ	ประมาณ 60% ของราคาขาย
รายได้	ราคาขาย 79-179 บาทต่อชิ้น
แรงงาน	1 คนขึ้นไป
ตลาด	เปิดร้านย่านชุมชนทั่วไป
จุดน่าสนใจ	เมนูฮิตเป็นที่นิยม ขายดี

ช่องทางทำกิน...เล่ม 6

ไม่ห้องตั้งผู้ขาย-อ่านแล้วก็มีสิทธิขายได้! สร้างมา-สร้างเงิน
 กับดาวที่อาชีพเสริมถูกใจพอเพียง เน้นง่าย! ราคาเพียง 120 บาท
 สั่งซื้อได้ตามช่องทางดังต่อไปนี้: เดลินิวส์กับประเทศหรือช่องทางไปรษณีย์โดยเขียนบอกขายแจ้งมาทางร้าน ชื่อ-ที่อยู่พร้อมแบบตัวแดงเงินหรือธนบัตร 135 บาท (รวมค่าจัดส่ง) สั่งจ่าย ป.ณ. จตุจักร ในนาม “เบต รุจรวงศ์” ส่งมาที่...บริษัท ประชารัฐ จำกัด 1/14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักรบางเขน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10210 วงเล็บระบุชื่อว่า...สั่งซื้อ “ช่องทางทำกิน เล่ม 6” ร้านหนังสือจัดการส่งไปจากทางเบตลิตต่อที่... ฝ่ายจัดจำหน่าย (คุณบุญเสริม) โทร. 0-2940-9400-5 ต่อ 117 วันจันทร์-เสาร์ ในเวลาราชการ (เล่ม 1-5 ยังสั่งซื้อได้)